


Se trata de

 ¿CUÁL ES LA NOVEDAD DE ESTE TRABAJO? En primer lugar, poner de manifiesto que la jornada electoral no debe considerarse como un mero recuento de la opinión del electorado cuyo resultado puede estimarse —la moda es mediante encuestas— sino un proceso donde se puede influir de manera consciente, controlada, de modo que al realizar la tarea se obtengan efectos adicionales generadores de cohesión en el tejido social. En segundo, proporciona un esquema de acción ciudadana en articulación con la estructura electoral del candidato, complementando con la descripción, proporcionada en ANEXOS, de los instrumentos informáticos para su realización. El trabajo está basado, en una primera lectura, en cómo armar una red de carácter social para conocer preferencias electorales. Pero, como se menciona, el mismo principio se puede aplicar para efectuar mediciones de todo tipo de problemática social.

Se trata de una guía, de una guía para ganar elecciones. O, al menos, para saber si es posible hacerlo. No trata de la construcción de programas o ideologías sino de la manera de ordenar información -para medir su impacto en la voluntad popular y en la emisión del sufragio. Nos referimos a elecciones de gobernantes.

tes. Según he percibido, para ganar unas elecciones es necesario cumplir los tres puntos siguientes:

1. Conquistar la simpatía popular.
2. Lograr que la simpatía popular se transforme en votos depositados en las urnas.
3. Contabilizar de manera efectiva los votos depositados.

Esta guía permite, al conjunto de ciudadanos interesados en seguir la evolución de un proceso electoral, ir *midiendo* el impacto de las diversas propuestas en la intención del voto y, de contar con organización o si una propuesta logra simpatías suficientes como para articular amplias voluntades, *influir* en las tendencias observadas.